

Run

2005 ITU Triathlon World Championships
Gamagori, Elite

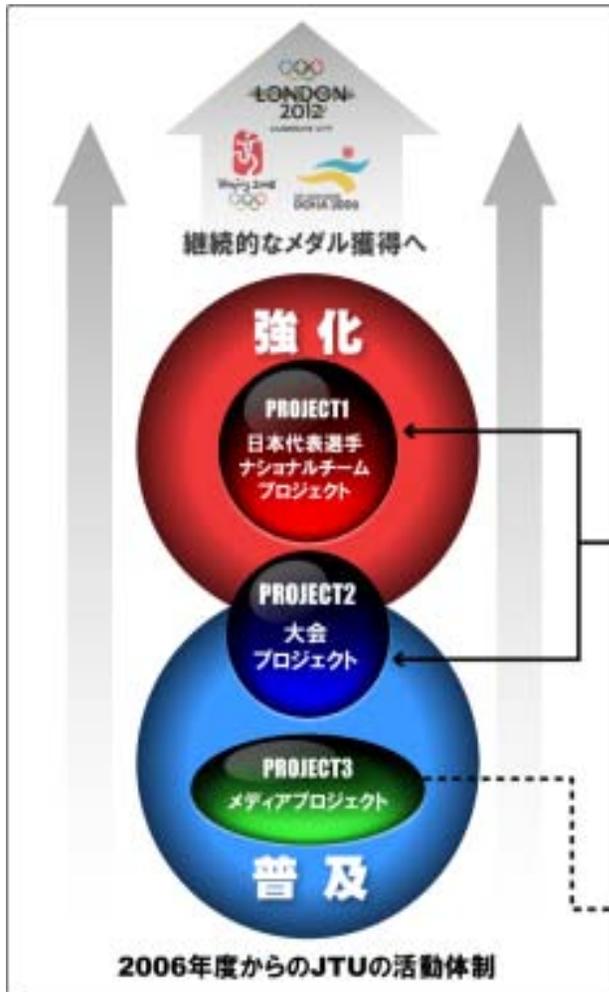


C. オフィシャルスポンサープラン

1. オフィシャルスポンサープログラム
2. 協賛内容
3. 協賛メリット

1

オフィシャルスポンサープログラム



2006からのオフィシャルスポンサープログラムは 「日本代表ナショナルチーム」と「Top of Tops大会」

マーケティング(露出)効果が最も見込まれる項目へ
チカラを集中し、北京オリンピックでの「メダル獲得」に繋げて行く。

期待効果1 日本代表チーム活動時における貴社支援イメージの醸成と
公式行事の増加における露出拡大。

期待効果2 女子ゴルフや卓球、フィギュア等に見られる選手中心の
メディア展開へ。メディアが取り上げやすい「選手」にスポット
をシフトした露出機会の拡大。

※2006年からの日本代表ナショナルチームを主軸にした「強化」と「普及」の活動を
さらに良いものに仕上げていくものが、JTUが行うメディアプロジェクトです。
これらを相乗的に高めていくことで、更なる協賛効果を発揮させます。
(メディア活動概要は、「B」のP.26-29参照)

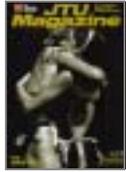
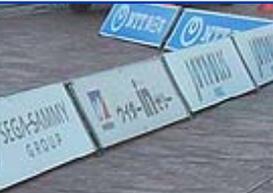
INDEX

1. オフィシャルスポンサー
プログラム

2. 協賛概要

3. 協賛メリット

3 協賛メリット

1		日本ナショナルチーム オフィシャルスポンサー の位置付け
2		日本ナショナルチームの名称、 肖像、音声の記者企業広告 活動での使用権利
3		日本ナショナルチーム公式 行事での貴社アドボードの 掲出
4		日本ナショナルチーム 告知広報活動における 貴社名露出
5		記者発表、年間表彰式に おける貴社アドボードの掲出
6		JFUオフィシャルポスター チラシ等各種発行物への 貴社ロゴ掲出
7		JFUマガジンへの広告掲出
8		JFUが運営するホームペー ジでのオフィシャルスポンサー としての社名掲出
9		Top of Tops大会会場 での貴社アドボードの掲出 945 × 985 予定 石垣島 / 東京港
10		Top of Tops大会会場 での貴社アドボードの掲出 450 × 1800 予定 石垣島 / 東京港

C.

オフィシャルスポンサープラン

INDEX

1. オフィシャルスポンサー
プログラム

2. 協賛概要

3. 協賛メリット

3

協賛メリット



11

Top of Tops大会会場での
貴社アドボードの掲出

1000×3720予定
石垣島 / 東京港



12

Top of Tops大会会場での
貴社のぼりの掲出

石垣島 / 東京港



13

Top of Tops大会
大会タイトル看板への貴社名
ロゴの掲出

石垣島 / 東京港



14

Top of Tops大会会場での
セールスプロモーションの機会

石垣島 / 東京港



15

Top of Tops大会での
表彰式賞品提供の機会

入賞者への副賞の提供
石垣島 / 東京港



16

Top of Tops大会
プログラム広告の掲載

石垣島 / 東京港



17

Top of Tops大会での
公式行事へのご招待

開会式、表彰式、レセプション等
石垣島 / 東京港